

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 1 avril 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRIVATE BANKING ET FORBES INSIGHTS ANALYSENT LES CONDITIONS POUR LA CRÉATION DE RICHESSE MONDIALE

Société Générale Private Banking et Forbes Insights* publient une étude exclusive intitulée « **Croissance et richesse mondiale : la vision des entrepreneurs, leurs challenges, leurs besoins** ». Basée sur les avis de plus de 200 entrepreneurs à travers le monde, l'étude examine si les conditions sont favorables à la croissance économique, pour bâtir et investir dans leurs entreprises et créer des emplois. Est-ce que les entrepreneurs font preuve de confiance dans l'économie de leur pays et dans le cadre juridique et social dans lesquels leurs entreprises opèrent ?

L'état d'esprit des entrepreneurs étant un facteur essentiel de la croissance économique mondiale, l'étude révèle que ceux-ci se trouvent face à des défis différents à travers le monde. Ils présentent des avis contrastés sur le rôle des gouvernements dans l'économie et leurs prédictions quant aux régions à forte croissance varient selon la région dans laquelle ils sont présents. Parmi les grandes tendances identifiées cette année :

- **Les Européens sont ceux qui manifestent le moins de confiance envers l'économie de leur propre pays**, puisque le pourcentage le plus élevé (36%) la considère comme faible. En revanche, ils voient dans l'Europe, pour la décennie à venir, le lieu d'une création de richesse supérieure à toutes les autres régions – à l'exception de la Chine. Ce sont également les Européens qui portent le regard le plus critique sur leur gouvernement, puisqu'ils considèrent en majorité les politiques actuelles contraires aux intérêts des entreprises (67%) et la bureaucratie comme le principal obstacle à leur activité (39%).
- **Reste du monde**
Les Asiatiques sont les entrepreneurs les plus enthousiastes à propos de l'économie de leurs pays (73%), de leur région (72%) et du monde (61%). À leurs yeux, les principaux créateurs de richesse sont les champions nationaux (60%) et les multinationales (49%). **Les entrepreneurs d'Amérique du Nord jettent un regard bien plus optimiste sur l'économie de leur pays** et de leur région - ils sont 63% à la considérer excellente - **que sur l'économie mondiale**, avec 39% qui l'estime en mauvais état. Quant aux entrepreneurs du **Moyen-**

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

SAPHIA GAOUAOU
+33 (0)1 58 98 03 60
saphia.gaouaoui@sgcib.com

JOLYON BARTHORPE
+33 (0)1 42 14 34 55
jolyon.barthorpe@socgen.com

STEPHANIE JONVILLE
+33 (0)1 42 14 38 99
stephanie.jonville@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

GBIS/COM
75886 PARIS CEDEX 18 - FRANCE
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 509 557,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Orient et d'Afrique, ils sont **confiants dans la conjoncture économique de leurs pays**, car ils sont 57% à la qualifier d'excellente, alors que leur opinion est plutôt neutre sur l'économie de leur région (43%) et du monde dans son ensemble (50%).

L'étude souligne le rôle essentiel des entrepreneurs qui contribuent à la croissance économique et à l'emploi. **Au cœur du groupe Société Générale**, Société Générale Private Banking a des **liens forts avec l'univers des grandes fortunes**, qui se construisent très souvent au travers d'activités entrepreneuriales. Exigeant une expertise en gestion de fortune de premier ordre, la clientèle entrepreneuriale internationale s'intéresse de plus en plus aux solutions de banque d'investissement qui sont accessibles par l'intermédiaire de leur banque privée, telles que le private equity, les fusions et acquisitions, les marchés primaires ou l'immobilier.

Afin d'optimiser l'offre dédiée à cette clientèle, qui est d'importance stratégique pour le groupe, **Société Générale Private Banking a créé en janvier 2015 une équipe « Grands Clients »**. Cette nouvelle équipe a pour mission d'adapter en permanence l'offre de produits et services de la banque privée afin de répondre au mieux aux besoins de ces clients. L'équipe les accompagne avec des solutions sur-mesure pour structurer et protéger leur patrimoine privé et leur favoriser l'accès à toute l'expertise du groupe Société Générale pour leurs besoins professionnels.

Pour télécharger l'étude complète, cliquez sur le lien ci-après, sur lequel vous trouverez également une vidéo d'introduction de l'étude : Étude Forbes Insights

** Forbes Insights est l'institut de recherches stratégiques de Forbes Media, éditeur du magazine Forbes et du site Internet Forbes.com.*

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale Private Banking

Société Générale Private Banking, l'activité de gestion de fortune du groupe Société Générale, se classe parmi les leaders de la banque privée avec des actifs sous gestion de 108 milliards d'euros à fin décembre 2014.

Avec 2 500 collaborateurs dans 14 pays à travers le monde, Société Générale Private Banking offre des solutions de gestion de fortune à une clientèle d'entrepreneurs et de particuliers fortunés.

Le savoir-faire de ses équipes en matière de conseil en ingénierie patrimoniale, solutions d'investissement et de financement, est régulièrement récompensé. En 2013 et 2014, la banque privée a été élue :

- Meilleure Banque Privée en Europe pour son offre de produits structurés, pour la 10^{ème} année consécutive (Euromoney 2014)
- Meilleure Banque Privée en France et à Monaco (Euromoney 2013)
- Meilleure Banque Privée de l'année au Royaume-Uni (Investors Chronicle / Financial Times 2013),
- Meilleure Banque Privée en France et à Monaco pour la gestion de sa relation client (Euromoney 2013)
- Meilleure Banque Privée en France et à Monaco pour son offre de produits d'investissement (Euromoney 2013)
- Meilleure Banque Privée pour ses services d'ingénierie patrimoniale et de Trusts (Private Banker International 2013)
- Meilleure Banque Privée en Europe pour son équipe d'ingénierie patrimoniale (Wealth Briefing 2013)

www.privatebanking.societegenerale.com

Suivez-nous sur twitter.com/sg_privatebank