

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 06 octobre 2014

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE FINALISE LA VENTE DE SES ACTIVITÉS DE BANQUE PRIVÉE EN ASIE À DBS**

Société Générale a finalisé la vente de ses activités de banque privée, opérées depuis Singapour et Hong Kong, à DBS.

Société Générale a ainsi reçu 220 millions de dollars en espèces au titre de la cession du fonds de commerce, générant un impact positif sur le ratio Common Equity Tier 1 Bâle 3 du Groupe.

Société Générale Private Banking et DBS Private Bank ont par ailleurs conclu des accords de coopération. Les clients de Société Générale auront ainsi accès à l'offre de banque privée de DBS en Asie. Réciproquement, les clients de DBS bénéficieront de l'offre de banque privée de Société Générale en Europe et auront accès à une gamme de solutions de marché proposées par Société Générale Corporate & Investment Banking.

Cette transaction permet à Société Générale Private Banking d'accélérer son développement sur ses marchés cœur et de continuer à renforcer les services proposés à ses clients en Europe, en Amérique Latine, au Moyen-Orient et en Afrique.

« Nous sommes très heureux d'avoir finalisé avec succès cette opération qui s'est déroulée dans d'excellentes conditions grâce à l'engagement et la qualité de nos équipes », affirme Jean-François Mazaud, Directeur de Société Générale Private Banking. « Cette opération permet à nos clients respectifs de bénéficier pleinement du meilleur de nos deux institutions en Europe et en Asie. Nous allons pouvoir concentrer nos efforts sur le renforcement de nos plateformes en Europe tout en continuant de développer les synergies au sein du groupe Société Générale. Nous sommes en bonne voie pour atteindre les objectifs stratégiques que nous nous sommes fixés pour 2016 et réaffirmons l'ambition de Société Générale Private Banking d'être la banque privée de référence sur ses marchés. »

Société Générale va poursuivre son développement en Asie, en particulier sur les métiers de banque de financement et d'investissement, où la banque s'est concentrée sur ses forces avec succès – notamment en financement de ressources naturelles, solutions multi-actifs et dérivés actions – afin de se positionner comme un acteur clé auprès de ses clients institutions financières et entreprises.

En Asie Pacifique, le Groupe est présent dans 11 pays\* avec plus de 6000 employés. Capitalisant

#### **PRESS RELATIONS**

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laelitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laelitia.a.maurel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 006 489 617,50EUR  
552 120 222 RCS PARIS

sur son modèle de banque universelle et ses positions de premier plan, le Groupe offre aux clients domestiques et internationaux présents dans la région une large gamme de solutions pour couvrir leurs besoins de financements et d'investissements ainsi que des services de cash management.

\*Japon, Hong Kong, Inde, Singapour, Taïwan, Chine (avec 7 implantations), Australie, Malaisie, Indonésie, Vietnam, Corée du Sud

### **Contacts presse :**

Saphia Gaouaoui  
Tel : +33 (0) 1 58 98 03 60

Jolyon Barthorpe  
Tel : +33 (0) 1 42 74 34 55

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### **Société Générale a 150 ans**

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.



Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.