

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 25 juin 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRIVATE BANKING, PARTENAIRE DES PREMIERS PRIX RÉCOMPENSANT LES FAMILLES ENTREPRENEURIALES D'EUROPE

Société Générale Private Banking devient partenaire des « Campden European Family Business Awards » organisés pour la première fois en 2012 par Campden Wealth*.

Cinq prix récompenseront la vitalité et le dynamisme des familles entrepreneuriales européennes :

- Meilleure Entreprise familiale de l'année
- Meilleur Entrepreneur familial de l'année
- Révélation de l'année : dirigeant d'entreprise familiale
- Meilleur Dirigeant d'entreprise familiale de l'année (non membre de la famille)
- Meilleure Entreprise familiale de l'année pour son engagement dans le développement durable

Ces prix seront remis aux lauréats lors d'une cérémonie qui se déroulera le 9 juillet 2012 à Amsterdam.

Les entreprises familiales jouent un rôle essentiel dans l'économie européenne, représentant plus de 60%** des entreprises en Europe et entre 40 et 50% de l'emploi. De par leur importance dans le paysage économique, les entreprises familiales devraient participer au redressement de l'économie européenne dans les années à venir.

C'est dans ce contexte que Société Générale Private Banking, en tant que partenaire des grandes fortunes entrepreneuriales, a souhaité s'associer à ces awards dans la logique des initiatives entreprises par la banque privée et plus largement par le groupe Société Générale vis-à-vis de cette clientèle.

Société Générale a lancé début 2012 une offre internationale de services intégrés et transversaux : Private Investment Banking, destinée aux grandes fortunes entrepreneuriales.

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE - GIMS

ELISA O'NEILL
+33 (0)1 42 14 39 24
elisa.oneill@socgen.com

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
+33 (0)1 42 14 67 02

JOLYON BARTHORPE
+33 (0)1 42 14 34 55
jolyon.barthorpe@socgen.com

SOCIETE GENERALE
GIMS/COM
75886 PARIS CEDEX 18 - FRANCE
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Ce service permet aujourd'hui aux clients disposant d'une structure de type holding ou Family Office, de bénéficier de l'ensemble des expertises du Groupe en matière de banque d'affaires et de gestion de fortune, et de se faire accompagner dans la gestion de leur entreprise et de leur patrimoine privé.

Le processus de sélection

Les lecteurs du magazine CampdenFB (Family Business), eux-mêmes entrepreneurs, ont tout d'abord participé à la sélection des entreprises en proposant des sociétés et dirigeants dans chaque catégorie de prix. 150 candidatures ont été reçues sur le site du magazine.

Un jury composé d'experts du monde de l'entreprise et de la rédaction de Campden Wealth ont ensuite nommé cinq entreprises familiales par prix (ou dirigeants selon les prix) dont les lauréats seront récompensés lors de la cérémonie.

Les entreprises familiales et entrepreneurs nommés ont été évalués selon plusieurs critères. Outre le fait d'avoir son siège social localisé en Europe, l'entreprise devra présenter un chiffre d'affaires annuel d'au moins 100 millions d'euros, démontrer une forte implication des membres de la famille dans l'entreprise (au minimum celle de la seconde génération voire plus), ces derniers devant notamment représenter plus de 25 % des votes dans les décisions du conseil d'administration de l'entreprise.

Retrouvez toutes les informations et la vidéo de présentation des Campden European Family Business Awards en cliquant sur le lien : <http://www.privatebanking.societegenerale.com/en/campden-european-family-business-awards/>

** Campden Wealth fait partie de Campden Media, une société pluri-média de presse, événementiel et de recherche, au service notamment de particuliers fortunés, représentés par des entreprises familiales et des family offices. Campden Wealth publie des magazines reconnus tels que CampdenFB (Campden Family Business) et CampdenFO (Campden Family Office).*

*** Source : European Family Businesses*

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

Société Générale Private Banking

Société Générale Private Banking, l'activité de gestion de fortune du groupe Société Générale, se classe parmi les leaders de la banque privée avec des actifs sous gestion de 85,4 milliards d'euros à fin mars 2012.

Avec 2 800 collaborateurs dans 18 pays à travers le monde, Société Générale Private Banking offre des solutions de gestion de fortune à une clientèle d'entrepreneurs et de particuliers fortunés disposant de plus d'un million d'euros d'avoirs financiers.

Le savoir-faire de ses équipes en matière de conseil en ingénierie patrimoniale, solutions d'investissement et de financement, est régulièrement récompensé : en 2012, la banque privée a été élue pour la 8^{ème} consécutive "Meilleure Banque Privée en Europe pour son offre de produits structurés" (Euromoney).

En 2011, Société Générale Private Banking a également été élue "Meilleure Banque Privée en France" (Euromoney), "Meilleure Banque Privée de l'année 2011" (Investors Chronicle/Financial Times) et "Meilleure Banque Privée au Moyen Orient" (Banker Middle East).

www.privatebanking.societegenerale.com

Suivez-nous sur twitter.com/sg_privatebank