

PERSBERICHT

Parijs, 25 juni 2012

SOCIETE GENERALE PRIVATE BANKING, PARTNER VAN DE EERSTE AWARDS VOOR EUROPESE FAMILIEBEDRIJVEN

Société Générale Private Banking is de partner van de “Europese Awards voor Familiebedrijven” die in 2012 voor het eerst georganiseerd worden door Campden Wealth*.

Er worden vijf prijzen uitgereikt waarmee ze de vitaliteit en het dynamisme van Europese familiebedrijven prijzen:

- Beste familiebedrijf van het jaar
- Beste bedrijfsleider van een familiebedrijf van het jaar
- Beste nieuwkomer van het jaar: bedrijfsleider van een familiebedrijf
- Beste bedrijfsleider van een familiebedrijf: niet-familieid
- Beste duurzaam familiebedrijf van het jaar

Deze awards worden uitgereikt tijdens een ceremonie op 9 juli 2012 in Amsterdam.

Familiebedrijven spelen een essentiële rol in de Europese economie en vertegenwoordigen meer dan 60%** van de Europese bedrijven en tussen 40 en 50% van de Europese werkgelegenheid. Vanwege hun belang in de economie, zullen familiebedrijven de komende jaren waarschijnlijk een cruciale rol spelen in het herstel van de Europese economie.

Daarom wilde Société Générale Private Banking, als partner van grote ondernemende vermogens, verbonden zijn met deze awards, die in de lijn liggen van de bedrijfsinitiatieven van zowel de groep Société Générale in het algemeen, als de private banking tak in het bijzonder.

Société Générale lanceerde begin 2012 een internationaal aanbod van geïntegreerde en multidisciplinaire diensten gericht op vermogende ondernemers: Private Investment Banking. Met deze service kunnen cliënten die beschikken over een holdingstructuur of Family Office genieten van alle expertise van de groep inzake zakelijk bankieren en vermogensbeheer, om op die manier zowel hun bedrijf als hun privévermogen te helpen beheren.

PRESS SERVICE
SOCIETE GENERALE - GIMS

ELISA O'NEILL
+33 (0)1 42 14 39 24
elisa.oneill@socgen.com

PRESS SERVICE
SOCIETE GENERALE
+33 (0)1 42 14 67 02

JOLYON BARTHORPE
+33 (0)1 42 14 34 55
jolyon.barthorpe@socgen.com

SOCIETE GENERALE
GIMS/COM
75886 PARIS CEDEX 18 - FRANCE
SOCIETEGENERALE.COM

A FRENCH CORPORATION WITH SHARE CAPITAL OF
EUR 970 099 988,75
552 120 222 RCS PARIS

Het selectieproces

De lezers van het tijdschrift CampdenFB (Family Business), voornamelijk zelf ondernemers, hebben in eerste instantie meegeholpen met de selectie van bedrijven en bedrijfsleiders voor iedere categorie. Er werden ongeveer 150 inzendingen ontvangen op de website van het tijdschrift.

Een jury bestaande uit experts uit de zakenwereld en de redactie van Campden Wealth selecteerden vervolgens vijf familiebedrijven per award (of bedrijfsleider, afhankelijk van de award) waarna de winnaars tijdens de ceremonie gehuldigd zullen worden.

De genomineerde familiebedrijven en ondernemers worden beoordeeld op meerdere criteria. Naast het feit dat het hoofdkantoor gevestigd moet zijn in Europa, moet het bedrijf bovendien een jaarmzet hebben van ten minste 100 miljoen euro, alsook aantonen dat er een sterke betrokkenheid is van familieleden, tweede generatie of later, waarbij deze meer dan 25% van de stemmen moeten vertegenwoordigen bij besluiten in het bestuur van de onderneming.

U vindt alle informatie en de presentatievideo van de Campden European Family Business Awards onder <http://www.privatebanking.societegenerale.com/en/campden-european-family-business-awards/>

** Campden Wealth maakt deel uit van Campden Media, een mixed media uitgeverij, alsook evenementen- en onderzoeksbureau, voornamelijk in dienst van de vermogende particulieren, vertegenwoordigd door familiebedrijven en family offices. Campden Wealth publiceert erkende tijdschriften zoals CampdenFB (Campden Family Business) en CampdenFO (Campden Family Office).*

*** Bron: European Family Businesses.*

Société Générale

Société Générale is een van de eerste Europese groepen voor financieringsdiensten. Op basis van een gediversifieerd model van een universele bank, heeft de Group een combinatie van financiële kracht en duurzame groeistrategie met de ambitie om de relationele bank te zijn, een marktleider, dicht bij de klanten, gekozen door de kwaliteit en de betrokkenheid van de teams. Bijna 160.000 medewerkers, aanwezig in 77 landen, begeleiden dagelijks 33 miljoen klanten over de hele wereld. De teams van Société Générale bieden advies en diensten aan particulieren, bedrijven en instellingen in drie belangrijke markten:

- Retailbanking in Frankrijk met als merken Société Générale, Crédit du Nord en Boursorama;
- Internationale retailbanking in Centraal en Oriëntaal Europa en Rusland, het Middellandse-Zeegebied, Afrikaanse Sub-Sahara, Azië en Franse overzeese gebiedsdelen;
- Corporate en Investment Banking met wereldwijde expertise voor investment banking, financiën en kapitaalmarktactiviteiten.

Société Générale is ook een belangrijke speler op het gebied van gespecialiseerde financiële diensten, verzekeringen en private banking, aandelenbeheer en investeringsdiensten.

Société Générale staat bovenin de belangrijkste indexen voor duurzame ontwikkeling: FSE4Good, ASPI, DJSI World en DJSI Europa.

Voor meer informatie kunt u ons volgen op twitter @societegenerale of bezoekt u de website www.societegenerale.com.

Société Générale Private Banking

Société Générale Private Banking, dat zich toelegt op de activiteit vermogensbeheer binnen de Groep Société Générale, staat bovenin de ranglijst van in private banking met een beheerd vermogen van 85,4 miljard euro, eind maart 2012.

Met 2800 medewerkers over 18 landen wereldwijd biedt Société Générale Private Banking oplossingen voor het beheer van vermogens van ondernemers en vermogende particulieren met financiële activa van meer dan een miljoen euro.

De expertise van de teams inzake vermogensplanning, investeringsoplossingen en financiering worden regelmatig bekroond: in 2012 is Société Générale Private Banking voor de 8^{ste} keer op rij verkozen tot 'Beste Privébank in Europa voor het aanbod aan gestructureerde producten' (Euromoney).

In 2011 werd Société Générale Private Banking eveneens verkozen tot "Beste Privébank in Frankrijk" (Euromoney), "Beste Privébank van het jaar 2011" (Investors Chronicle/Financial Times) en "Beste Privébank in het Midden-Oosten" (Banker Middle East).

www.privatebanking.societegenerale.com

Volg ons op twitter.com/sg_privatebank