



# FONDATION 29 HAUSSMANN

LETTRE D'INFORMATION N° 12 - NOVEMBRE 2024

Créée en 2009 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation 29 Haussmann œuvre en faveur de l'enfance.

Sa mission : donner aux enfants les meilleures chances pour grandir et devenir les citoyens de demain.

## ASSOCIATIONS SOUTENUES EN 2024



GRAND PRIX  
DE LA PHILANTHROPIE

## LA FONDATION LAURÉATE DU GRAND PRIX DE LA PHILANTHROPIE

Le 13 novembre dernier, la Fondation 29 Haussmann a remporté le Grand Prix de la Philanthropie 2024 dans la catégorie « Prix de l'Innovation ».

Ce prix vise à mettre en lumière les meilleures collaborations entre entreprises du secteur privé et fondations.

## TEMPS FORTS

### 6 JUIN

Matinée de sensibilisation pour toutes les associations aux compétences psychosociales animée par Nadine Gaudin, formatrice spécialisée et administratrice de la fondation.

### 10 OCTOBRE

Remise du prix de la Fondation 29 Haussmann à l'association Le Sens de l'École (cf. article p. 4).

### 31 JANVIER

Comité exécutif de la Fondation 29 Haussmann et sélection de nouvelles associations qui seront soutenues durant trois ans.

# Le Grand Bain: place aux premiers échanges épistolaires pour 900 écoliers de Marseille

*Pour la quatrième rentrée scolaire du Grand Bain, 34 classes de 34 écoles différentes, ont pris le chemin de l'école avec un projet commun : appréhender l'altérité.*

Le 17 octobre, un facteur bénévole s'est rendu dans tous les établissements pour récupérer et distribuer les premiers courriers des enfants dans lesquels figurent des portraits, des photos de classes, des dessins à la découverte des familles correspondantes.

Ces échanges épistolaires sont au cœur du dispositif et auront lieu tout au long du premier trimestre avant de laisser place à des rencontres de visu dans les quartiers respectifs des jeunes écoliers.



LE GRAND BAIN ADRESSE LA PROBLÉMATIQUE DE LA COHÉSION SOCIALE À MARSEILLE EN PROPOSANT UN JUMELAGE ENTRE DES CLASSES DE PRIMAIRE AUX RÉALITÉS SOCIALES TRÈS DIFFÉRENTES DANS LE BUT DE CRÉER ENTRE LES ÉLÈVES UNE RELATION AU LONG COURS À TRAVERS UN PROJET COMMUN ET DES EXPÉRIENCES FÉDÉRATRICES.

[www.citizencorps.fr/](http://www.citizencorps.fr/)

## Une voie pour tous organise la première « Assemblée nationale des pros »

*Cet événement, qui s'est déroulé le 15 octobre, s'inscrivait dans un travail de réflexion de plusieurs semaines mené par des élèves de la filière professionnelle.*

Plus de 300 élèves de lycées professionnels franciliens ont identifié et proposé des solutions autour de problématiques les concernant directement :

- Comment venir à bout de l'orientation subie ?

- Comment garantir la mixité sociale à l'école ou encore l'égalité entre les filles et les garçons ?
- Ou encore, quels moyens pour renforcer l'accès des élèves de la voie professionnelle à l'enseignement supérieur ?



UNE VOIE POUR TOUS ŒUVRE À LA REVALORISATION DE LA VOIE PROFESSIONNELLE QUI MATÉRIALISE LES INÉGALITÉS SOCIALES ET SCOLAIRES.

ELLE MET EN LUMIÈRE LES PROBLÉMATIQUES SPÉCIFIQUES À CETTE FILIÈRE ET ÉLABORE DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR Y RÉPONDRE.

[www.unevoiepourtous.org/](http://www.unevoiepourtous.org/)



## Après l'École, au plus près des jeunes durant les vacances scolaires

*En plus des activités et échanges proposés aux jeunes tout au long de l'année, l'association organise durant les vacances des séjours en groupe réduit pour des jeunes identifiés comme les plus en difficulté, en décrochage ou exclusion scolaire, afin de les sortir de leur quotidien et nouer une relation de confiance avec eux.*

Durant les vacances de la Toussaint, cinq jeunes garçons ont ainsi séjourné en montagne et gravi le massif du Vercors. Le début d'un projet ambitieux pour ces jeunes qui souhaitent désormais réaliser l'ascension de grands sommets. Un objectif qui demande une véritable préparation que va leur proposer l'association sur le long terme.

Un groupe de cinq jeunes filles a également découvert l'île d'Yeu durant cinq jours remplis d'activités variées : balade à vélo, ateliers cuisine...

Un séjour synonyme de grandes premières pour toutes car elles n'avaient encore jamais vu la mer, ni quitté leur famille ou passé un séjour avec d'autres jeunes.

Ces séjours sont très importants pour l'association car, au-delà de remobiliser les jeunes, ils renforcent durablement la relation qu'ils ont avec eux mais aussi les familles, leur permettant d'aborder et de travailler dans la durée les sujets d'orientation et d'intégration professionnelle qui sont fondamentaux pour leur avenir.



**APRÈS  
L'ÉCOLE**  
TOUS LES JEUNES ONT DU TALENT

APRÈS L'ÉCOLE A POUR OBJECTIF D'ALLER VERS LES ADOLESCENTS LES PLUS EN MARGE DANS LES QUARTIERS PARTICULIÈREMENT DÉFAVORISÉS, POUR LES MOBILISER VIA DES ACTIVITÉS ET DES RENCONTRES, INSTAURER UNE RELATION DE CONFIANCE DANS LA DURÉE POUR LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE.

[www.assoapreslecole.org](http://www.assoapreslecole.org)

# Remise du prix 2024

## Fondation 29 Haussmann

À l'occasion de ses 15 ans, la Fondation 29 Haussmann a remis un prix à l'association **Le Sens de l'École**.



Ce prix a été attribué par les collaborateurs de Société Générale Private Banking à l'une des trois associations que la fondation a accompagné durant trois ans, de 2023 à 2025. **Le Sens de l'École** a pour mission de favoriser l'accrochage scolaire en développant une vision positive de l'école ancrée dans une « *raison d'être pour apprendre* ».

Elle intervient dans les écoles des réseaux d'éducation prioritaire en Île-de-France avec trois parcours d'ateliers en CM1, CM2 et 6<sup>e</sup>. Ceux-ci invitent les enfants à se questionner sur leur rôle d'élèves, leur rapport à l'école et le sens de leur scolarité, pour créer des conditions propices à l'apprentissage.

En 5 années d'existence, elle a accompagné 14 000 enfants dont 6 500 en 2023-24. Elle prévoit d'accélérer encore son développement en souhaitant accompagner 10 000 enfants cette année scolaire et débiter son essaimage dans de nouvelles régions l'année suivante.

« La Fondation 29 Haussmann a été parmi les tout premiers à nous faire confiance. Pouvoir compter sur un tel soutien à un stade si précoce de notre développement a eu une importance décisive. Cela a créé un appel d'air pour envisager de grandir sereinement sur 3 ans et a envoyé un signal de crédibilité auprès d'autres financeurs.

Mais au-delà du soutien financier, l'équipe de la fondation m'a apporté un véritable accompagnement humain basé sur une confiance réciproque, qui nous a permis de grandir à tous points de vue : nous avons pu confier ouvertement nos défis, être conseillés et épaulés pour les surmonter. Nous avons également bénéficié d'une mise en réseau avec d'autres associations et monter en compétences grâce notamment à une journée de formation à la mesure d'impact. Nous ne la remercierons jamais assez pour tout ce qu'elle nous a apporté au long de ces 3 dernières années ! »

Virginie Schaefer, fondatrice et directrice du Sens de l'École

FONDATION  
29 HAUSSMANN

**PLUS D'INFORMATIONS**

Pour toute précision concernant la Fondation 29 Haussmann, nous vous invitons à nous écrire :

[Fondation29.haussmann@socgen.com](mailto:Fondation29.haussmann@socgen.com)





# FONDATION 29 HAUSSMANN

## INFORMATIONS IMPORTANTES

Les informations communiquées sur cette newsletter le sont à titre purement informatif et n'ont pas de valeur contractuelle.

Le contenu de cette newsletter n'est pas destiné à fournir un conseil en investissement ni un quelconque autre service en investissement et ne constitue de la part de Société Générale Private Banking ni une offre, ni une recommandation personnalisée, ni un conseil en vue de l'achat ou de la souscription ou de la vente de services d'investissement ou de produits financiers ou d'une opération dans des biens plaisirs tels que la philanthropie. Les informations présentées ci-dessus ne constituent pas un conseil juridique, fiscal ou comptable. Société Générale Private Banking ne peut en aucun cas être tenue responsable pour toute décision d'investissement prise par un lecteur sur la base de ces informations.

Aucune entité Société Générale Private Banking ne s'engage à actualiser ni à modifier la présente newsletter et n'assumera aucune responsabilité à cet égard.

Les solutions patrimoniales et financières, les offres, produits, biens plaisirs, services et activités évoqués sur cette newsletter dépendent de la situation personnelle de chaque client, de la législation qui lui est applicable ainsi que de sa résidence fiscale. Ainsi l'offre présentée peut ne pas être mise en place, adaptée ou autorisée au sein de toutes les entités Société Générale Private Banking et doit se conformer au Code de conduite fiscale du groupe Société Générale. En outre, l'accès à certains de ces produits, services et solutions est soumis à des conditions notamment d'éligibilité.

Nous vous invitons à prendre contact avec votre conseiller privé pour vérifier si ces offres répondent à vos besoins et si elles sont adaptées à votre profil d'investisseur.