



FONDATION 29 HAUSSMANN

Abrütée par la Fondation de France, la Fondation 29 Haussmann poursuit une mission : donner aux enfants et aux adolescents les meilleures chances pour grandir, s'épanouir et construire leur avenir.



Bienvenue aux

3

*nouvelles associations
partenaires !*



Chaque année, le comité de la Fondation 29 Haussmann sélectionne de nouvelles associations qui seront accompagnées durant 3 ans.

En 2021, il a retenu 3 nouvelles associations : Citizchool, le Sens de l'École et Science Ouverte dont vous découvrirez les missions dans cette lettre.

Quel processus de sélection ?

L'équipe de la fondation applique un processus de sélection objectif et rigoureux. Elle identifie des structures d'intérêt général éligibles à son soutien et organise avec leurs dirigeants des échanges réguliers et une visite de terrain pour se faire une idée concrète des actions menées et de leur impact auprès des jeunes bénéficiaires.

Les critères de sélection sont précis et exigeants : pertinence des actions soutenues, pérennité des financements, qualité de la gouvernance et de l'équipe, capacité à changer d'échelle, caractère innovant de la réponse apportée, impact visé et capacité à faire évoluer positivement les jeunes accompagnés.

1001mots donne la parole aux tout-petits pour prévenir le décrochage scolaire

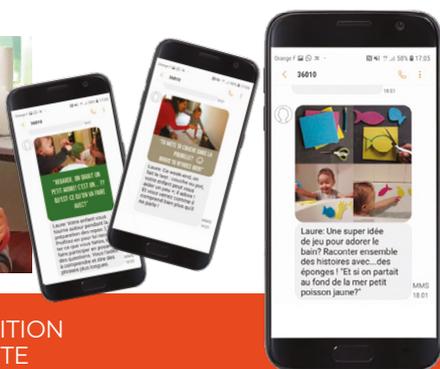
1001mots est né d'un constat : 1 élève sur 5 ne sait pas lire à la fin de l'école primaire et a de fortes chances de quitter ensuite le système scolaire sans diplôme. Pour prévenir ce décrochage, le programme de coaching développé pour que les parents éveillent eux-mêmes le langage de leur enfant âgé de 0 à 3 ans, prévoit l'envoi de livres pour l'enfant, la diffusion de conseils et vidéos par textos chaque semaine ainsi qu'un suivi téléphonique régulier par un orthophoniste.

Afin de mieux cibler les familles bénéficiaires de ce programme, l'association a développé en 2019 un partenariat avec le réseau de Protection Maternelle

Infantile (PMI) du Loiret dont les pédiatres et puéricultrices identifient et inscrivent les familles, complété cette année par un partenariat avec la Caisse d'Allocations Familiales du département.

Ce projet pilote a ainsi permis en 2021 de toucher 800 familles vulnérables du Loiret, soit plus de 10 % des enfants pauvres du département, et jusqu'à 30 % dans l'agglomération montargoise.

Au-delà de ce succès qui a convaincu 1001mots de renforcer ces partenariats et les développer dans d'autres régions, l'association a lancé en 2021 un chantier de Recherche & Développement pour accroître l'implication et l'engagement des parents



+ UNE AMBITION TRÈS FORTE

1001mots touche désormais 2300 enfants sur 5 territoires : en Ile-de-France (Paris, Seine-Saint-Denis, Trappes), dans le Loiret et en Moselle. Son objectif est d'atteindre 4000 familles en 2022, 10 000 en 2023 et 100 000 en 2026, soit 30 % des enfants concernés dans les 20 départements français où se concentre la pauvreté !

1001
mots

Créée en 2017, 1001mots a pour mission de prévenir le décrochage scolaire dès la petite enfance en augmentant le niveau de langage des tout-petits (+ 20 %) grâce à un programme de coaching parental à distance.

[1001mots.org](https://www.1001mots.org)

sur la durée. Les équipes travaillent actuellement sur un programme encore plus personnalisé et des contenus plus attractifs.

« Le soutien et la confiance de mécènes privés tels que la Fondation 29 Haussmann a eu un très bel effet de levier : il a permis d'engager rapidement, très fortement et sur la durée le Conseil départemental mais aussi la Caf du Loiret pour une expérimentation unique en France, un formidable accélérateur ! »

Marie-Charlotte Laurence, Responsable Mécénats et Partenariats, à propos du soutien apporté par la Fondation 29 Haussmann

Choisir son orientation scolaire, une priorité pour Like ton Job

L'association propose aux collégiens, de la 5^e à la 3^e, de découvrir une trentaine de métiers, afin de leur apporter une vision concrète et incarnée du monde professionnel en amont de leurs décisions d'orientation.

En 2019, soit après 2 années Like ton Job* propose un parcours interactif sur 3 ans, entre des professionnels bénévoles passionnés de leur métier et des collégiens issus de quartier défavorisés.

Le développement de l'association s'accompagne d'une exigence très forte sur la diversité des profils

(*) Source : Rapport d'Activité de Like ton Job.



Like ton Job propose un parcours interactif sur 3 ans, entre des professionnels bénévoles passionnés de leur métier et des collégiens issus de quartier défavorisés.

liketonjob.org

proposés. Like ton Job s'engage à présenter aussi bien des métiers de commerce, d'artisanat, de professions libérales que des profils cadres, dans un très grand nombre de secteurs. Elle veille également au bon équilibre dans les niveaux d'étude des professionnels sollicités.

L'année 2021 marque également le lancement du « livret métier collégien ». Outil de suivi dans la durée et outil mémoire, il accompagne les élèves pendant 3 ans et leur permet d'apporter leurs impressions sur les métiers rencontrés dans quelques années.



La Fondation 29 Haussmann a soutenu l'association pendant 3 ans. Que retenir-vous de ce partenariat ?

Ce partenariat a été une vraie courroie de lancement pour Like ton Job. Chaleur, confiance, professionnalisme, mises en relation, connaissance d'écosystème associatif sur le terrain, de la concurrence ont permis à Like ton Job d'avancer sereinement, d'avoir des réponses claires sur des points de blocage, de maintenir son énergie pour avancer.

Quel est votre objectif à moyen terme ?

Accompagner l'année prochaine 1 500 collégiens à Paris et petite couronne, et couvrir dans quelques années toute l'Ile-de-France.

Carole Grillot, présidente de Like ton Job



SCIENCE OUVERTE

Science Ouverte est née d'un constat : l'existence d'un déficit des vocations scientifiques en Seine-Saint-Denis. L'association poursuit l'objectif d'ouvrir les jeunes aux sciences, et les sciences aux jeunes. Elle leur propose des programmes multiples et complémentaires - stages scientifiques, accompagnement éducatif, ateliers de découverte numérique et scientifiques, conférences... pour susciter des vocations scientifiques et aider ceux qui s'engagent dans cette voie.



LE SENS DE L'ÉCOLE

Le Sens de l'École a pour objectif de favoriser l'accrochage scolaire en changeant le regard des élèves sur leur scolarité, en développant leur sentiment d'appartenance à l'école et leur confiance dans leurs chances de réussite. L'association propose aux classes de CM1, CM2 et 6^e, en zones d'éducation prioritaire d'Ile-de-France, un parcours innovant d'ateliers fondés sur des pédagogies actives, coopératives et positives, dispensés en co-intervention avec les enseignants.

CITIZCHOOL

Né du constat de la non-adéquation entre l'orientation choisie par les jeunes et leurs aspirations, l'association a développé des programmes pour leur permettre de découvrir et affirmer leur vocation professionnelle. Les ateliers « horiZon » offrent ainsi aux jeunes des quartiers et zones prioritaires des villes de Nouvelle-Aquitaine l'opportunité de rencontrer des professionnels de multiples secteurs, vivre différents métiers par l'expérimentation et prendre confiance en eux en travaillant leur savoir-être.



UNE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION

- Croisine Martin-Roland, Déléguée Générale de la Fondation 29 Haussmann depuis septembre 2021, bénéficie de plus de 12 années d'expertise au sein du monde philanthropique et associatif.
- Sophie de Benoist, Secrétaire Générale, accompagne la Fondation 29 Haussmann en apportant une écoute attentive aux associations soutenues.

Pour toute question, n'hésitez pas à nous écrire : Fondation29.haussmann@socgen.com ou à contacter votre banquier privé.





FONDATION 29 HAUSSMANN

INFORMATIONS IMPORTANTES

Les informations communiquées sur cette newsletter le sont à titre purement informatif et n'ont pas de valeur contractuelle. Le contenu de cette newsletter n'est pas destiné à fournir un conseil en investissement ni un quelconque autre service en investissement et ne constitue de la part de Société Générale Private Banking ni une offre, ni une recommandation personnalisée, ni un conseil en vue de l'achat ou de la souscription ou de la vente de services d'investissement ou de produits financiers ou d'une opération dans des biens plaisirs tels que la philanthropie.

Les informations présentées ci-dessus ne constituent pas un conseil juridique, fiscal ou comptable. Société Générale Private Banking ne peut en aucun cas être tenue responsable pour toute décision d'investissement prise par un lecteur sur la base de ces informations

Aucune entité Société Générale Private Banking ne s'engage à actualiser ni à modifier la présente newsletter et n'assumera aucune responsabilité à cet égard.

Les solutions patrimoniales et financières, les offres, produits, biens plaisirs, services et activités évoqués sur cette newsletter dépendent de la situation personnelle de chaque client, de la législation qui lui est applicable ainsi que de sa résidence fiscale. Ainsi l'offre présentée peut ne pas être mise en place, adaptée ou autorisée au sein de toutes les entités Société Générale Private Banking et doit se conformer au Code de conduite fiscale du groupe Société Générale. En outre, l'accès à certains de ces produits, services et solutions est soumis à des conditions notamment d'éligibilité.

Nous vous invitons à prendre contact avec votre conseiller privé pour vérifier si ces offres répondent à vos besoins et si elles sont adaptées à votre profil d'investisseur.

