



FONDATION 29 HAUSSMANN



3
le chiffre

La Fondation sélectionne des associations qu'elle accompagne toujours dans la durée – pendant trois années.

Soutenus depuis 2018, Le Village d'Eva et ViensVoiMonTaf ont franchi des étapes structurantes dans leur développement... À découvrir dans cette lettre!



Abrutée par la Fondation de France, la Fondation 29 Haussmann vise à donner aux enfants et aux jeunes moins favorisés les meilleures chances pour devenir des adultes autonomes et responsables. Cette année, la Fondation soutient 8 associations engagées sur le terrain :



Agenda

23 novembre 2020

La Nuit du Bien Commun

4^E ÉDITION

Chaque projet lauréat dispose de 4 minutes pour présenter son dossier devant un public de grands donateurs puis, après chaque présentation, un commissaire-priseur lève des dons en direct. Cette édition sera exceptionnellement 100 % digitale.

Deux associations soutenues par la Fondation 29 Haussmann ont été lauréates en 2019 : 1001 mots et Le Village d'Eva.

www.nuitdubiencommun.fr

1^{er} décembre 2020

#Giving Tuesday

3^E ÉDITION

Mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

www.givingtuesday.fr

ViensVoirMonTaf: un stage de 3^e pour 1 500 collégiens d'éducation prioritaire en 2020

Créé en 2015, ViensVoirMonTaf a pour but d'aider les collégiens de Réseaux d'Éducation Prioritaire (REP/REP+) à trouver des stages de 3^e.

En 2018, la plateforme www.viensvoirmontaf.fr est créée permettant aux élèves de trouver en quelques clics le stage qui correspond à leur zone géographique et à leurs centres d'intérêt.

Un programme de 5 ateliers est également mis en place en amont du stage pour aider les élèves à identifier le stage de leur rêve, et à s'inscrire dans les actions d'aide à l'orientation qui sont proposées au cours du cursus scolaire.

L'année suivante, l'association développe une application mobile de coaching afin de lever les freins de façon ludique en amont du stage pour les collégiens ne bénéficiant pas des ateliers.

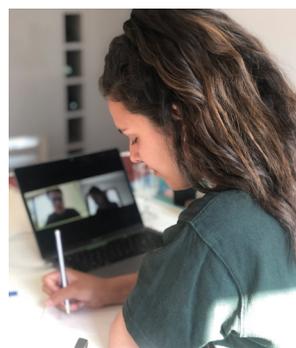
Cette année, malgré le contexte sanitaire, ViensVoirMonTaf poursuit sa croissance avec 1 458 stages réalisés l'année scolaire 2019/2020.



viensvoirmontaf
Le réseau des jeunes sans réseau

L'action de l'association part du constat que les jeunes de collèges des zones prioritaires n'ont pas généralement la chance de disposer d'un réseau familial leur permettant de trouver un stage de qualité.

www.viensvoirmontaf.fr



⊕ SE RÉINVENTER PENDANT LA CRISE

À la suite de l'arrêt brutal des stages pendant le confinement, l'association a développé un programme sur mesure pour les collégiens confinés, proposant une aide à l'orientation, un soutien

scolaire et psychologique. Au total, 709 collégiens ont été accompagnés dans le cadre de l'opération Réussite Virale par des professionnels du réseau de ViensVoirMonTaf. Grâce à cette initiative développée

dans l'urgence, l'association a pu poser les bases d'un programme de mentorat, ultime volet de l'accompagnement des collégiens. L'objectif est de structurer ce programme au cours de l'année 2020/2021.

Le Village d'Eva : un acteur référent à Mayotte pour l'éducation des plus démunis



Créée en 2014, l'association œuvre à Mayotte pour l'accès à l'école des enfants en échec scolaire ou exclus du système scolaire. Elle agit au quotidien pour sensibiliser sur le droit à l'éducation de tous les enfants.

Ces trois dernières années, l'association a doublé son activité pour accompagner, fin 2020, 350 bénéficiaires âgés entre 6 et 16 ans répartis sur 5 sites. L'association, qui offre un accès aux savoirs fondamentaux, est une véritable passerelle vers l'intégration au sein de l'école de la République : 93 enfants ont pu être scolarisés en 2019.

À Mayotte, les associations œuvrant pour l'éducation estiment à environ 5 000 le nombre d'enfants en âge d'être scolarisés et qui ne le sont pas. Sur cette île de plus de 250 000 habitants, près de la moitié des jeunes* sont en situation d'illettrisme et 75%** des 17 à 24 ans en graves difficultés de lecture.

www.levillagedeva.com

(*) Source : INSEE 2012 - (**) Source : Enquête Journée Défense et Citoyenneté 2015.



UNE DYNAMIQUE POSITIVE MAINTENUE EN 2020

Malgré le confinement, Le Village d'Eva a complété son programme de réussite éducative avec le développement de 2 nouveaux projets :

- « Ma santé à l'école » qui propose des cours d'éducation à la santé adaptés à l'âge (hygiène, nutrition, éducation sexuelle),
- un programme pilote auprès des enfants âgés de 3 à 6 ans qui propose une pédagogie active basée sur l'expérience.

En 2021, Le Village d'Eva compte poursuivre son développement pour couvrir l'ensemble du territoire. De plus en plus sollicitées par d'autres associations locales, Le Village d'Eva travaille à fédérer l'écosystème d'aide à la scolarisation sur l'île.





AIDER LES ENFANTS À SE CONSTRUIRE

Cette année scolaire 2020-2021, l'École des XV accueille sur ses sites d'Aix et de Marseille, plus de 90 enfants issus de quartiers prioritaires. Les accompagnant de la 6^e à la 3^e, l'association les aide à se construire avec plus de 15 heures de présence et d'encadrement par semaine en périscolaire. Leur programme s'articule autour d'un temps social de convivialité et d'échanges, un temps d'encadrement scolaire quasi-individualisé (soutien scolaire et aide aux devoirs) ainsi que la pratique mixte du rugby pour acquérir la capacité à conjuguer engagement collectif et affirmation individuelle par les valeurs.

PLUS D'INFORMATIONS

Pour toute précision concernant la Fondation 29 Haussmann ou si vous souhaitez la soutenir, n'hésitez pas à contacter votre Banquier Privé ou à nous écrire :

Fondation29.haussmann@socgen.com



RECONNAISSANCE

Après trois années d'activité, Like ton Job a obtenu en octobre l'agrément de l'Académie de Paris « Association complémentaire de l'enseignement public » pour une durée de 5 ans. Une reconnaissance pour l'association qui a déjà proposé à 1 000 collégiens de quartiers prioritaires plus de 450 interventions métiers menées par 350 professionnels bénévoles désireux de transmettre la passion de leur métier et de raconter leurs parcours.



NATURE ET MUSIQUE

L'association a démarré en octobre son projet pluridisciplinaire annuel « Nature et Musique » auprès de collégiens de quartiers prioritaires des Hauts-de-France. Au programme : l'omniprésence de la nature dans la musique, l'éducation

à l'écologie et au développement durable. La nature sera également évoquée au travers de la littérature, du cinéma et de l'expression corporelle. Cette initiative, construite en lien avec le corps enseignant, devient le fil rouge de l'année scolaire dans les classes concernées.



© Aurélie Bordenave



LA FORCE DU DESSIN

Depuis la rentrée, l'École à l'Hôpital raconte en croquis sur les réseaux sociaux le quotidien des 4 000 jeunes patients qu'elle accompagne chaque année dans les établissements hospitaliers d'Île-de-France avec des cours individuels et gratuits.

➕ À suivre sur : [Facebook.com/ecolealhospital](https://www.facebook.com/ecolealhospital)



© Sylvain Cnudde





FONDATION 29 HAUSSMANN

INFORMATIONS IMPORTANTES

Les informations communiquées sur cette newsletter le sont à titre purement informatif et n'ont pas de valeur contractuelle. Le contenu de cette newsletter n'est pas destiné à fournir un conseil en investissement ni un quelconque autre service en investissement et ne constitue de la part de Société Générale Private Banking ni une offre, ni une recommandation personnalisée, ni un conseil en vue de l'achat ou de la souscription ou de la vente de services d'investissement ou de produits financiers ou d'une opération dans des biens plaisirs tels que la philanthropie.

Les informations présentées ci-dessus ne constituent pas un conseil juridique, fiscal ou comptable. Société Générale Private Banking ne peut en aucun cas être tenue responsable pour toute décision d'investissement prise par un lecteur sur la base de ces informations

Aucune entité Société Générale Private Banking ne s'engage à actualiser ni à modifier la présente newsletter et n'assumera aucune responsabilité à cet égard.

Les solutions patrimoniales et financières, les offres, produits, biens plaisirs, services et activités évoqués sur cette newsletter dépendent de la situation personnelle de chaque client, de la législation qui lui est applicable ainsi que de sa résidence fiscale. Ainsi l'offre présentée peut ne pas être mise en place, adaptée ou autorisée au sein de toutes les entités Société Générale Private Banking et doit se conformer au Code de conduite fiscale du groupe Société Générale. En outre, l'accès à certains de ces produits, services et solutions est soumis à des conditions notamment d'éligibilité.

Nous vous invitons à prendre contact avec votre conseiller privé pour vérifier si ces offres répondent à vos besoins et si elles sont adaptées à votre profil d'investisseur.

