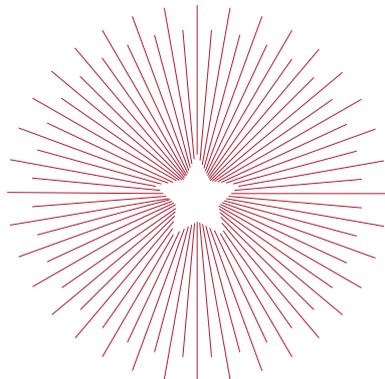




FONDATION  
**29 HAUSSMANN**

Donner aux enfants  
les meilleures chances  
pour grandir et  
devenir les citoyens  
de demain



# Agir pour l'enfance

Créée en 2009 par Société Générale Private Banking  
sous l'égide de la Fondation de France,  
la Fondation 29 Haussmann œuvre en faveur  
de l'enfance et poursuit les objectifs suivants :

## **FAVORISER LA RÉUSSITE SCOLAIRE**

Nous croyons en la révélation des talents de tous les enfants  
et en leur épanouissement à l'école et en dehors de l'école.

## **RENFORCER L'ESPRIT DE CITOYENNETÉ**

Nous souhaitons encourager la culture citoyenne et aiguïser  
l'esprit critique qui se façonnent dès le plus jeune âge et forment  
le ciment de notre société.

## **PARTICIPER À LA COHÉSION SOCIALE**

Nous prêtons une attention particulière aux enfants pouvant souffrir  
d'exclusions de toutes sortes (géographique, sociale, médicale...)  
pour leur offrir les mêmes chances de se développer et  
de s'intégrer en société.



# Un fonctionnement d'incubateur

Nous soutenons de jeunes associations qui sont sélectionnées pour leur potentiel de développement et leur impact sur l'avenir des enfants.

Nous agissons comme un incubateur en les accompagnant pendant trois ans par un don structurel et un suivi stratégique régulier.

Le don de la fondation n'est pas affecté à un projet spécifique de l'association et il peut être utilisé pour financer ses frais structurels.

Ce mode de soutien est atypique dans l'univers de la philanthropie, les associations étant le plus souvent soutenues ponctuellement pour la réalisation d'un projet défini.

Or, dans leurs premières phases de développement, elles ont besoin de mécènes qui leur font confiance. Nous assumons ce pari, convaincus que c'est aussi en permettant l'émergence de nouveaux acteurs associatifs que nous aurons de l'impact.

En complément de cette approche, nous remettons chaque année des prix à des associations qui se distinguent par l'efficacité de leurs actions auprès des enfants.



# La sélection des associations

Nous identifions des associations à des stades précis de développement :

## **POST-AMORÇAGE**

L'association a testé son concept sur le terrain et souhaite pérenniser son action. Nous acceptons d'être à ce stade l'un des premiers mécènes, ce qui contribue à financer ses premières phases de développement et à crédibiliser l'association auprès de ses parties prenantes.

## **PASSAGE À L'ÉCHELLE**

L'association entame une phase de croissance et souhaite se déployer sur d'autres territoires. Nous la soutenons afin de renforcer ses capacités structurelles et lui donner une assise solide pour mieux se développer.

## **RÉORIENTATION STRATÉGIQUE**

L'association repense sa stratégie, son ambition ou sa structuration. Nous la soutenons pour lui donner le temps de mettre en œuvre son repositionnement.

Nous prêtons une attention particulière au caractère novateur des actions menées, à la qualité de l'équipe dirigeante, à la viabilité du modèle économique, à la capacité à se développer, à nouer des collaborations et à influencer durablement le parcours des enfants accompagnés.

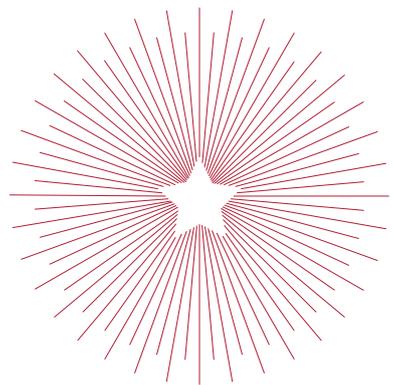


# Une fondation permettant de s'initier à la philanthropie

La Fondation 29 Haussmann propose aux personnes qui souhaitent s'initier à la philanthropie d'être associées concrètement à son fonctionnement.

Les donateurs de la Fondation 29 Haussmann peuvent ainsi accéder aux savoir-faire de la fondation (méthodologie de sélection et de suivi des projets) ou encore participer à une instruction de dossier, un comité de sélection ou une visite de terrain. Ils peuvent associer leurs proches et faire ainsi leurs premiers pas dans la philanthropie en famille.

La Fondation 29 Haussmann poursuit ainsi une double mission d'incubateur : faire grandir des associations à fort potentiel, mais également permettre à des néo-philanthropes de franchir le pas et de s'engager concrètement dans des actions philanthropiques. Fort de ces apprentissages, ils pourront ensuite structurer, s'ils le souhaitent, leur propre véhicule philanthropique.



# Soutenir la Fondation 29 Haussmann

## **POURQUOI SOUTENIR LA FONDATION 29 HAUSSMANN ?**

Vous êtes sensible à la thématique de l'enfance et vous souhaitez soutenir des associations rigoureusement sélectionnées pour leur efficacité et leur impact ?

Vous pouvez vous associer à notre action en consentant un don à la Fondation 29 Haussmann.

Tout don, quel que soit son montant, permet de financer efficacement les missions de la Fondation 29 Haussmann.

## **DONNER EN TOUTE CONFIANCE**

La Fondation 29 Haussmann est abritée par la Fondation de France qui est garante du caractère d'intérêt général des associations financées. La Fondation de France siège au comité exécutif de la Fondation 29 Haussmann.

En dehors des frais contractuellement prélevés par la Fondation de France qui s'élèvent en moyenne à 3 % par an pour des fondations abritées<sup>1</sup>, la Fondation 29 Haussmann ne prélève aucun frais sur les dons reçus. Société Générale Private Banking France met par ailleurs à disposition plusieurs collaborateurs pour assurer la gestion de la fondation et prend en charge tous les frais de communication de la fondation.

**1.** Source: Conditions générales de la Fondation de France.



# Faire un don à la Fondation 29 Haussmann

Il existe de multiples façons de soutenir de la Fondation 29 Haussmann :

## **DONS EN NUMÉRAIRE**

Vous pouvez réaliser un don en numéraire et bénéficier des réductions d'impôts au titre du mécénat pour les personnes physiques comme pour les personnes morales, en effectuant un versement par carte bancaire, virement ou chèque.

Les modalités pratiques sont détaillées sur

<https://www.privatebanking.societegenerale.com/fr/expertise/fondation-29haussmann/>  
ou disponibles auprès de votre Banquier Privé.

## **DONATION NOTARIÉE**

La fondation est habilitée à recevoir des donations en numéraire, mais aussi des titres de sociétés, des biens meubles, immeubles ou des droits portant sur un bien (comme un usufruit temporaire par exemple). La donation est exonérée de droits de donations et peut vous procurer sous certaines conditions les réductions fiscales au titre du mécénat.

## **INSCRIRE LA FONDATION COMME UN DES BÉNÉFICIAIRES DE VOTRE CONTRAT D'ASSURANCE VIE**

Il est possible de prévoir que tout ou partie des capitaux détenus dans un contrat d'assurance vie soient versés à la Fondation 29 Haussmann en cas de décès. Dans ce cas, les actifs sont transmis sans prélèvement fiscal ou droits de succession le cas échéant.

## **PRÉVOIR UN LEGS**

La fondation est habilitée à recevoir des legs qui seront exonérés de droits de succession.

Nous vous invitons à échanger avec votre Banquier Privé ou à contacter Croisine Martin-Roland, Déléguée Générale de la Fondation 29 Haussmann, [croisine.martin-roland@socgen.com](mailto:croisine.martin-roland@socgen.com).



# La fiscalité liée aux dons

## RÉDUCTION D'IMPÔT

En tant que fondation abritée par la Fondation de France qui est reconnue d'utilité publique, la Fondation 29 Haussmann permet à ses donateurs de bénéficier de réductions d'impôt au titre du mécénat.

### + Réduction d'impôt sur le revenu (IR)

Le don ouvre droit pour les résidents fiscaux de France à une réduction d'IR de 66 % du montant du don dans la limite de 20 % du revenu net imposable (l'excédent étant reporté sur les cinq années suivantes).

### + Réduction d'impôt sur la fortune immobilière (IFI)

Le don ouvre droit en France pour toutes les personnes physiques assujetties à l'IFI à une réduction d'impôt de 75 % du montant du don manuel ou de la donation qui s'applique dans la limite annuelle de 50 000 €<sup>1</sup>.

### + Réduction d'impôt sur les sociétés

Le don ouvre droit pour les personnes morales établies en France à une réduction d'impôt de 60 % du montant du don qui s'applique pour la fraction des dons inférieure ou égale à 2 000 000 €.

La fraction des versements excédant 2 000 000 € ouvre droit à une réduction d'impôt de 40 % du montant du don.

La réduction s'applique dans la limite de 20 000 € par an ou de 5 ‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel (hors taxe) si ce dernier montant est plus élevé<sup>2</sup>.

1. Seuls les dons effectués en numéraire et les dons en pleine propriété de titres cotés bénéficient de cette réduction d'IFI. En cas d'excédent, aucun report n'est possible sur l'IFI des années suivantes. Par ailleurs, la fraction des versements donnant lieu à la réduction d'IFI ne peut pas ouvrir droit à la réduction d'IR. En cas de dons de titres de sociétés cotées avec réduction d'IFI, les droits de mutation à titre gratuit ne sont pas dus mais le donateur est imposé au titre des plus-values de cession de valeurs mobilières.
2. Le chiffre d'affaires retenu pour l'appréciation du plafond d'éligibilité des versements effectués au titre de l'article 238 bis du CGI comprend, pour les sociétés holding, les dividendes et produits financiers. Lorsque les dons excèdent le plafond, l'excédent est reporté successivement sur les cinq exercices suivants et ouvre droit à la réduction d'impôt



## **DIMINUTION DE LA BASE TAXABLE D'UN BIEN IMMOBILIER ASSUJETTI À L'IFI**

En donnant l'usufruit temporaire d'un bien immobilier, selon des critères définis, la valeur en pleine propriété de ce bien est exclue de la base taxable à l'IFI<sup>3</sup>.

## **EXONÉRATION DES DROITS DE MUTATION À TITRE GRATUIT**

Les donations et legs effectués (y compris le bénéfice d'une assurance vie) au profit de la Fondation 29 Haussmann sont exonérés de droits de mutation à titre gratuit.

## **DON SUR SUCCESSION**

En effectuant un don en faveur de la Fondation 29 Haussmann, constitué de tout ou partie d'une succession<sup>4</sup> dont vous êtes bénéficiaire, vous pouvez bénéficier d'un abattement sur l'assiette du paiement des droits de succession.

dans les mêmes conditions, après prise en compte des versements de l'exercice. Le taux de réduction d'impôt applicable à cet excédent de versement est le taux de réduction auquel il a ouvert droit initialement.

3. En revanche, dans l'hypothèse de donations ou legs effectués avec réserve d'usufruit au profit d'une fondation reconnue d'utilité publique, selon l'article 968, 3° du CGI et la doctrine administrative (BOI-PAT-IFI-20-20-30-10 n°220), l'usufruitier et le nu-propriétaire sont imposés, au titre de l'IFI, séparément sur la valeur de leurs droits respectifs.
4. Le don en numéraire ou en nature doit pour cela être effectué à titre définitif dans les 6 mois du décès de la personne dont il hérite et en pleine propriété. Le montant de l'abattement correspond à la valeur des biens transmis. Les droits de succession seront calculés sur le solde après donation.



# La Gouvernance

Le comité exécutif se réunit deux fois par an pour valider la stratégie et les actions proposées, gérer le budget, sélectionner les associations soutenues et décider des sommes allouées à chacune.

Il est composé d'administrateurs internes de Société Générale Private Banking ainsi que d'experts indépendants bénévoles issus du secteur philanthropique.

## LES MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

PRÉSIDENT

**MATHIEU VEDRENNE**

ADMINISTRATEURS

**+ TESSA BERTHON + FABRICE CORRE + XAVIER DELATTRE**

**+ GUILLAUME DE MARTEL + CLAIRE DOUCHY**

**+ NADINE GAUDIN + ROMAIN LE CHÉQUER**

L'équipe permanente rencontre, audite et effectue une première sélection des associations pour le comité exécutif.

Elle assure le suivi régulier des associations qu'elle soutient.

## COMITÉ DE SÉLECTION

**+ CROISINE MARTIN-ROLAND**

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

**+ SOPHIE DE BENOIST**

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

**+ PAULINE ROBBY**

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT

**+ JADE THOMAS-HERMÈS**

CHARGÉE DE MISSION



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CRÉDIT PHOTO © 1001 MOTS

Créée en 2017

PRÉSIDENT :  
**Pierre Lefranc**



# 1001 mots

## MISSION

1001 mots a pour objectif de prévenir l'échec scolaire en aidant les parents vulnérables à stimuler le langage des enfants de zéro à trois ans.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association développe un suivi personnalisé et à distance pour les parents de jeunes enfants, afin qu'ils parlent, lisent et jouent plus avec leur bébé au quotidien.

Les familles accompagnées reçoivent :

- + par la poste, des livres adaptés à l'âge de leur enfant,
- + par SMS, des idées de jeux simples et des conseils de spécialistes pour stimuler au quotidien le langage de leur enfant,
- + des appels d'orthophonistes et de psychologues pour prendre des nouvelles de leur enfant et répondre à leurs questions.

Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de 1001 mots, 2021.

## EN CHIFFRES

Près de 4 000 enfants ont été accompagnés en 2022 dans 5 départements (Loiret, Paris, Moselle, Yvelines, Seine-Saint-Denis).

## AMBITION

1001 mots souhaite accompagner 100 000 enfants en 2026 dans 20 départements en s'appuyant sur l'efficacité de leur partenariat avec la CAF et les centres de protection maternelle et infantile (PMI) pour cibler et inscrire les familles.



**EN SAVOIR +**  
[www.1001mots.org](http://www.1001mots.org)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CRÉDIT PHOTO © CHEMINS D'ENFANCES

Créée en 2007

PRÉSIDENTE FONDATRICE :  
**Martine Roussel-Adam**



# Chemins d'Enfances

## MISSION

Chemins d'Enfances conçoit des programmes socio-éducatifs innovants pour l'épanouissement des enfants en situation de grande précarité et d'exclusion.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association intervient, avec le dispositif Magic Place, auprès des établissements d'hébergement d'urgence pour offrir un temps récréatif aux enfants, en leur permettant de développer leurs compétences cognitives et sociales.

Elle organise des ateliers ludo-éducatifs qui abordent la gestion des émotions, la gestion des conflits, les questions d'interculturalité et l'intégration au territoire. Elle propose également des ateliers avec les parents pour renforcer le lien parent-enfant et des groupes de parole avec les parents axés sur l'outil jeu.

Les équipes interviennent également, avec le programme Apprentis Citoyens, dans les établissements scolaires et périscolaires pour sensibiliser à l'interculturalité, aux droits de l'enfant, au harcèlement et au consentement.

*Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Chemins d'Enfances, 2021.*

## EN CHIFFRES

2 250 enfants et parents ont été accompagnés et 1 100 ateliers ont été organisés en 2021 en Ile-de-France.

## AMBITION

Chemins d'Enfances débute son essaimage en région avec la création d'une antenne à Bordeaux et poursuit son développement avec la création de nouveaux programmes : soutien à la parentalité, kit d'accès à la culture et un programme européen à destination des réfugiés.



**EN SAVOIR +**  
[www.cheminsdenfances.org/](http://www.cheminsdenfances.org/)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CREDIT PHOTO © CITIZCHOOL

Créée en 2016

PRÉSIDENT :  
**Christophe Rochard**



# Citizchool

## MISSION

Citizchool souhaite relever le défi de la non-adéquation entre les études choisies et les aspirations des jeunes des quartiers prioritaires en leur permettant de découvrir et de poursuivre leur vocation professionnelle à travers une approche pédagogique innovante.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

Le programme horiZon propose aux 13-25 ans un cycle de douze ateliers décliné en trois axes :

- ✚ l'expérimentation de métiers. Les ateliers permettent aux jeunes de découvrir la réalité de différentes professions au contact de professionnels qualifiés.
- ✚ le montage de projets. Les jeunes cultivent autonomie, créativité et réflexion autour d'une problématique d'utilité sociale.
- ✚ l'acquisition de savoir-être. Les activités de développement personnel permettent aux jeunes de prendre confiance en eux, d'être plus à l'aise à l'oral et d'aborder sereinement leur projet professionnel.

*Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Soyons le changement, 2021.*

## EN CHIFFRES

Le programme horiZon accompagne près de 250 jeunes en Gironde, en Dordogne et dans le Lot-et-Garonne. Plus de 80 métiers différents ont été expérimentés lors de l'année scolaire 2021-2022 au cours de 220 ateliers.

## AMBITION

Présente dans trois départements, Citizchool souhaite se développer dans l'ensemble des quartiers sensibles de Nouvelle-Aquitaine puis essaimer progressivement sur le reste du territoire français.



**EN SAVOIR +**  
[www.citizschool.com](http://www.citizschool.com)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CRÉDIT PHOTO © GUILLAUME HERBAUT

Créée en 2019

PRÉSIDENT :  
**Stephan Laplanche**



# Droit à l'école

## MISSION

Droit à l'école accompagne les mineurs isolés exilés dans leur scolarisation jusqu'à leur insertion professionnelle.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association aide les jeunes dans leurs démarches de scolarisation en leur donnant des cours au sein de l'École des Sans École puis en facilitant leur inscription dans une école en lien avec les académies ou les lycées partenaires. Elle les accompagne ensuite durant leur scolarité (suivi hebdomadaire, rendez-vous avec les professeurs, soutien scolaire...) et jusqu'à leur insertion professionnelle (conseil en orientation, rédaction de CV, recherche de stages et de premiers emplois...).

## EN CHIFFRES

150 mineurs ont été scolarisés et 130 stages, alternances et CDD ont été trouvés par l'association en 2020-2021.

## AMBITION

Droit à l'école souhaite poursuivre son développement afin de pouvoir répondre à l'ensemble des demandes qu'ils reçoivent et renforcer leur action de plaidoyer pour le droit des mineurs isolés.

*Source: les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Droit à l'école, 2021.*



**EN SAVOIR +**  
[www.droitalecole.org](http://www.droitalecole.org)





CREDIT PHOTO © L'ÉCOLE À L'HÔPITAL

Créée en 1929

PRÉSIDENTE :  
**Caroline Grossi**



# L'école à l'hôpital

## MISSION

Convaincue que la poursuite d'une scolarité fait partie intégrante de la vie, des droits fondamentaux et de la guérison d'un jeune malade, l'École à l'hôpital dispense des cours individuels et gratuits aux enfants malades de 5 à 25 ans en Ile-de-France.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

Les coordinatrices de scolarité de l'association, présentes dans les hôpitaux, accompagnent chaque élève pour définir un projet sur mesure d'approfondissement d'une ou plusieurs matières, en lien avec les professeurs et les équipes médicales.

Au-delà de l'enseignement de leur discipline, les professeurs cherchent à faire de ce temps d'hospitalisation une opportunité en encourageant et en motivant l'élève, en l'aidant à mieux s'organiser dans son travail, à développer son esprit critique, à s'évader de l'univers de l'hôpital et à se projeter dans l'avenir.

*Source: les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de l'École à l'hôpital, 2021.*

## EN CHIFFRES

500 enseignants bénévoles qualifiés dispensent en moyenne chaque année 24 000 cours individuels gratuits à plus de 4 000 jeunes malades franciliens.

## AMBITION

L'École à l'hôpital a adopté un projet associatif 2021-2026 ambitieux autour de trois priorités : répondre de façon personnalisée aux besoins croissants des adolescents malades, développer des contenus pédagogiques innovants et devenir un pôle de référence en rayonnant en Ile-de-France et au-delà.



**EN SAVOIR +**  
[www.ecolealhospital-idf.org](http://www.ecolealhospital-idf.org)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CRÉDIT PHOTO © LE SENS DE L'ÉCOLE

Créée en 2020

PRÉSIDENTE :  
**Virginie Schaefer**



# Le Sens de l'École

## MISSION

Le Sens de l'École a pour objectif de favoriser l'accrochage scolaire en développant une vision positive de l'école ancrée dans une « raison d'être pour apprendre ».

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association propose trois différents parcours d'ateliers en CM1, CM2 et 6e en éducation prioritaire.

Ceux-ci invitent les enfants à se questionner sur leur rôle d'élèves, leur rapport à l'école et le sens de leur scolarité, pour créer des conditions propices à l'apprentissage : développement d'une vision positive de l'école, éveil de la motivation scolaire, création d'un climat serein.

Fondés sur des pédagogies actives, positives et coopératives, ces ateliers sont animés par des intervenants professionnels et prolongés par les enseignants, qui s'approprient la démarche pour l'ancrer durablement.

## EN CHIFFRES

2 550 enfants ont bénéficié des ateliers dans 44 établissements de réseaux d'Éducation Prioritaire d'Ile-de-France en 2021-2022.

## AMBITION

L'association souhaite poursuivre le perfectionnement de ces ateliers à Paris, dans les Hauts-de-Seine et en Seine-Saint-Denis avant de densifier son action à moyen terme dans toute l'Ile-de-France. Son objectif est d'être présente dans les 26 académies françaises.

*Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation du Sens de l'École, 2022.*



**EN SAVOIR +**  
[www.lesensdelecole.org](http://www.lesensdelecole.org)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CRÉDIT PHOTO © LE VILLAGE D'ÉVA

Créée en 2014

PRÉSIDENTE :  
**Dr Aurélie Arribat**



# Le Village d'Eva

## MISSION

Le Village d'Eva œuvre pour l'accès à l'école et l'amélioration des conditions de vie des enfants en grande vulnérabilité dans le département de Mayotte.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

En plus d'une action de plaidoyer pour le droit à l'éducation pour tous les enfants, l'association déploie le programme « Mon école pour tous » qui offre aux enfants âgés de 3 à 16 ans un rattrapage scolaire des savoirs fondamentaux, un accompagnement des familles dans la constitution du dossier d'inscription scolaire afin d'intégrer l'école de la République ainsi que de l'aide aux devoirs. Les enfants bénéficient également d'un programme d'éducation à la santé ainsi que d'un programme de sensibilisation à la protection de l'environnement.

## EN CHIFFRES

Près de 700 enfants ont bénéficié d'un accompagnement en 2021 sur l'un des 4 sites d'intervention de l'association à Mayotte.

## AMBITION

Le Village d'Eva a pour ambition de créer une passerelle vers l'école pour un maximum d'enfants à Mayotte, alors que plus de la moitié des jeunes Mahorais sont en situation d'illettrisme.

Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Le Village d'Eva, 2021.



**EN SAVOIR +**  
[www.levillagedeva.com/](http://www.levillagedeva.com/)





Créée en 2021

PRÉSIDENTE :  
**Virginie Prella**



# Les Yeux dans la tête

## MISSION

Les Yeux dans la tête a pour objectif de mieux faire connaître les troubles neurovisuels, souvent confondus avec les principaux troubles du neurodéveloppement (autisme, trouble d'apprentissage du langage écrit, troubles dys...), qui sont l'une des causes mal diagnostiquées de l'échec scolaire.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association travaille à améliorer le dépistage, le diagnostic, la prise en charge et la rééducation de ces troubles :

- ✚ en menant des actions d'information et plaidoyer avec les instances nationales,
- ✚ en menant des actions de dépistage systématique dans les écoles,
- ✚ en formant des cliniciens dans le réseau de suivi des enfants,
- ✚ en accompagnant et orientant des enfants atteints de troubles neurovisuels.

*Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Les Yeux dans la tête, 2021.*

## EN CHIFFRES

5 % des enfants, soit un enfant par classe, est atteint de troubles neurovisuels.

## AMBITION

L'association souhaite mettre en place en collaboration avec les instances sociales et médicales, des dépistages systématiques des bébés et tout-petits sur l'ensemble du territoire français et former un maximum de professionnels à ces troubles et à leur rééducation.



**EN SAVOIR +**

[www.vision-et-cognition.com/  
les-yeux-dans-la-tete//](http://www.vision-et-cognition.com/les-yeux-dans-la-tete//)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CREDIT PHOTO © LIKE-TON JOB

Créée en 2017

PRÉSIDENT :  
**Philippe Léonard**



# Like ton Job

## MISSION

L'objectif de Like ton Job est de nourrir et stimuler les perspectives d'avenir des jeunes issus de quartiers défavorisés par le levier de la passion professionnelle.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association propose un programme de découvertes des métiers organisé pour les collégiens (de la 5<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>), en collaboration avec l'équipe pédagogique d'un collège, sous forme d'ateliers métiers interactifs animés par des professionnels bénévoles.

La programmation régulière d'interventions métiers (10 par an réparties en 5 x 2 professionnels durant trois ans) offre une approche ludique et interactive du monde professionnel, dans un cadre bienveillant favorisant l'expression orale des collégiens et la découverte d'eux-mêmes.

## EN CHIFFRES

2 000 élèves ont suivi les interventions de 435 professionnels en 2022-2023, à Paris, en Saint-Saint-Denis et dans les Hauts-de-Seine.

## AMBITION

Après avoir doublé son action en 2021-2022, Like ton Job prépare son essaimage sur le territoire français en digitalisant ses process, en renforçant son équipe tout en poursuivant son développement en Ile-de-France.

*Source: les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Like ton Job, 2022.*



**EN SAVOIR +**  
[www.liketonjob.org](http://www.liketonjob.org)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CRÉDIT PHOTO © PAS À PAS, L'ENFANT

Créée en 2014

PRÉSIDENT :  
**Christophe Corne**



# Pas à Pas, l'Enfant

## MISSION

Pas à Pas, l'Enfant a pour objectif de donner aux tout-petits (moins de 6 ans) les bases indispensables à leurs apprentissages et leur développement, en s'appuyant sur les adultes qui l'entourent au quotidien : leurs parents et les professionnels de l'enfance.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association déploie deux programmes complémentaires construits autour de deux activités à la portée de tous : raconter des histoires et jouer.

Ces programmes mis en place dans les structures de quartiers défavorisés d'Ile-de-France permettent d'acquérir de nombreux apprentissages « sans même qu'on s'en rende compte » :

- ✦ découverte du vocabulaire et des bases de la grammaire, développement de la concentration et de l'imagination dans le cadre du programme « Promenons-nous dans nos histoires » ,
- ✦ travail de la motricité fine, apprentissage de la persévérance, mise en place des bases des mathématiques avec le programme « À Toi de jouer ! »

*Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Pas à pas, l'Enfant, 2021.*

## EN CHIFFRES

Pas à Pas, l'Enfant est intervenue en 2021-2022 dans 55 structures de quartiers défavorisés de 9 villes d'Ile-de-France, touchant 2 240 enfants, sensibilisant 1 500 parents et formant 157 professionnels.

## AMBITION

L'association souhaite poursuivre son développement en Ile-de-France en créant de nouveaux contenus et en touchant davantage de villes avant de s'implanter dans d'autres régions françaises.



**EN SAVOIR +**  
[www.asso-ppe.org/](http://www.asso-ppe.org/)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CREDIT PHOTO © SCIENCE OUVERTE

Créée en 2007

PRÉSIDENT :  
**Cyril Demarche**



# Science Ouverte

## MISSION

Alors que le département de Seine-Saint-Denis souffre d'un déficit de vocations scientifiques, Science Ouverte a pour objectif « d'ouvrir les jeunes aux sciences et les sciences aux jeunes » de ce département.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association propose aux élèves de primaire, aux collégiens et aux lycéens, un accompagnement varié et complémentaire :

- ✚ des stages scientifiques, d'une ou deux semaines, pour collégiens et lycéens, durant les vacances scolaires ;
- ✚ un soutien scolaire tout au long de l'année pour collégiens et lycéens qui inclut l'apprentissage de la méthodologie et des sessions d'orientation scolaire des jeunes ;
- ✚ des ateliers réguliers durant toute l'année scolaire à destination des primaires, collégiens et lycéens.

L'association intervient également directement au sein des établissements scolaires en animant des ateliers annuels en co-construction avec les équipes pédagogiques.

*Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Science Ouverte, 2021.*

## EN CHIFFRES

Science Ouverte a accompagné plus de 200 jeunes des quartiers prioritaires du département et a organisé une quinzaine de stages scientifiques en 2021.

## AMBITION

Science Ouverte souhaite poursuivre son maillage du département en accroissant sa présence dans les territoires où elle est déjà présente et en s'ouvrant à de nouvelles villes.



**EN SAVOIR +**  
[www.scienceouverte.fr](http://www.scienceouverte.fr)



## ASSOCIATION SOUTENUE EN 2023



CRÉDIT PHOTO © TROUVE TA VOIX

Créée en 2018

PRÉSIDENTE  
CO-FONDATRICE :  
**Sophie Helene**



# Trouve ta Voix

## MISSION

Fondée sur la conviction que « chaque jeune a une voix et que cette voix compte », Trouve ta Voix œuvre pour l'égalité des chances en formant des jeunes à la prise de parole en public, dans les établissements scolaires prioritaires, afin de favoriser leur réussite scolaire, leur épanouissement personnel et leur insertion professionnelle.

## ACTIONS AU QUOTIDIEN

L'association déploie un programme de dix séances co-construit avec des professeurs et des experts de l'art oratoire, dans un cadre coopératif et de bienveillance, permettant aux lycéens de Seconde de se sentir légitime à prendre la parole et à exprimer leurs idées. Le fil rouge de ces ateliers est la préparation pour chacun des élèves bénéficiaires d'un concours d'éloquence lycéen annuel dont les finales académiques et interacadémiques se déroulent dans des lieux à forte valeur symbolique (Assemblée Nationale, Écuries du Château de Versailles, Panthéon...).

*Source : les données sont issues du rapport d'activité et des documents de présentation de Trouve ta Voix, 2022.*

## EN CHIFFRES

Trouve ta Voix a formé 2 000 jeunes en 2022 dans 30 établissements prioritaires des académies de Versailles, de Paris et de Créteil.

## AMBITION

Présente en Ile-de-France, Trouve ta Voix souhaite se développer à l'échelle nationale et couvrir à moyen terme 50 % des académies de France.



**EN SAVOIR +**  
[www.trouvetavoix.org/](http://www.trouvetavoix.org/)



*Le présent document n'est pas destiné à fournir un service d'investissement et ne constitue ni un conseil en investissement ou une recommandation personnalisée sur un produit financier, ni une sollicitation d'aucune sorte, ni un conseil juridique, comptable ou fiscal de la part de Société Générale Private Banking France.*

*En conséquence, Société Générale Private Banking France ne pourra en aucun cas être tenue responsable pour toute décision prise par un investisseur sur la base des seules informations contenues dans ce document.*

*Le présent document est émis par Société Générale, banque française autorisée et supervisée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution, sise 4 Place de Budapest, 75436 Paris Cedex 09, sous la supervision prudentielle de la Banque Centrale Européenne (« BCE ») et enregistrée auprès de l'ORIAS en qualité d'intermédiaire en assurance sous le numéro 07 022 493, orias.fr. Société Générale est une société anonyme française au capital de 1 010 261 206,25 euros au 1<sup>er</sup> février 2023, dont le siège social est situé 29 boulevard Haussmann, 75009 Paris, et dont le numéro d'identification unique est 552 120 222 R.C.S. Paris. De plus amples détails sont disponibles sur demande ou sur [www.privatebanking.societegenerale.com/](http://www.privatebanking.societegenerale.com/).*

*Société Générale Private Banking est attentive à la protection de vos données personnelles et traite les informations qui lui sont confiées conformément à la réglementation en vigueur.*

*Si vous êtes déjà client de Société Générale Private Banking France, vous pouvez vous référer à la politique de protection des données personnelles*

*disponible sur le site internet Société Générale Private Banking à cette adresse : <https://www.privatebanking.societegenerale.com/fr/protection-donnees-personnelles/>.*

*Si vous n'êtes pas client de Société Générale Private Banking France, ces informations peuvent être traitées à des fins de prospection commerciale, dans le cadre de la réalisation d'animations et de communications commerciales. Elles pourront être conservées pour une durée de 5 ans à compter de leur collecte ou du dernier contact que vous avez eu avec Société Générale Private Banking France.*

*À tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation du traitement et d'effacement de vos données. Vous pouvez également vous opposer à tout moment et sans frais, à ce que vos données soient utilisées à des fins de prospection commerciale. Pour exercer ces droits, merci de contacter notre Délégué à la Protection des Données:*

- par courrier électronique : [protectiondesdonnees@societegenerale.fr](mailto:protectiondesdonnees@societegenerale.fr)*
- via la rubrique « contactez-nous » du site Société Générale Private Banking.*

*En cas de litige, vous pouvez déposer une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), autorité de contrôle en charge du respect des obligations en matière de données à caractère personnel.*

*Si vous ne souhaitez plus être contacté par e-mail, merci de vous rendre sur notre page Règlement Général sur la Protection des Données.*

## Merci pour votre soutien

### PLUS D'INFORMATIONS

Pour toute précision concernant la Fondation 29 Haussmann, nous vous invitons à contacter votre Banquier Privé ou à nous écrire :

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRIVATE BANKING - FONDATION 29 HAUSSMANN  
CS 614 - 29 BOULEVARD HAUSSMANN - 75421 PARIS CEDEX 9**

[Fondation29.haussmann@socgen.com](mailto:Fondation29.haussmann@socgen.com)

[www.privatebanking.societegenerale.fr](http://www.privatebanking.societegenerale.fr)





FONDATION  
29 HAUSSMANN

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 1 010 261 206,25 EUROS AU 1<sup>er</sup> FÉVRIER 2023  
IMMATRICULÉE AU RCS DE PARIS SOUS LE NUMÉRO UNIQUE D'IDENTIFICATION 552 120 222 AGRÉE PAR  
L'AUTORITÉ DE CONTRÔLE PRUDENTIEL ET DE RÉOLUTION SIS 4 PLACE DE BUDAPEST 75436 PARIS  
CEDEX 09 ET SOUS LA SUPERVISION PRUDENTIELLE DE LA BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE (BCE)  
INTERMÉDIAIRE EN ASSURANCES, ENREGISTRÉ AUPRÈS DE L'ORIAS SOUS LE NUMÉRO 07022493 ORIAS.  
FR, SIÈGE SOCIAL 29 BOULEVARD HAUSSMANN 75009 PARIS

(L) 713680 - RÉALISATION: STUDIO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - FÉVRIER 2023  
CRÉDIT PHOTOS: © LYNNE GILBERT, PCHYBURRS, SANTIAGO BANON.

